

Internet kansalaistoiminnan väylänä - tarkastelussa Suomi

JY 9.3.2010

Kari A. Hintikka

Esityksen sisältö

- yhteenveto kansalaisyhteiskunnan kehittymisestä Suomessa
- katsaus verkkoaktiivisuuden historiaan
- tapausesimerkkejä internetin käytöstä Suomessa ja hieman muuallakin
- verkostanalyysi kansalaisliikkeiden ja -järjestöjen www-palveluista

Internetin roolista yhdistyksille, järjestöille ja liikkeille

- Martti Siisiäinen (2002) esittää
- *”uusien tekniikoiden ja innovaatioiden mullistavan [yhdistysten] työintensiivisen mallin hallitsevan aseman”*
- Verkkointensiivisessä mallissa voidaan toteuttaa toimintoja, mobilisoinnista itse toimintaan, pitkälti tietoverkkojen avulla ja huomattavasti kevyemmillä resursseilla kuin perinteisellä toimintatavalla
- *”Internetistä itsessään on muodostunut niin väline, julkisuusareena ja organisoitumismuoto kuin kasvavassa määrin myös aktioiden tapahtumapaikka ja kohde”* (vrt. Lappalainen 2005, Hintikka 2007).

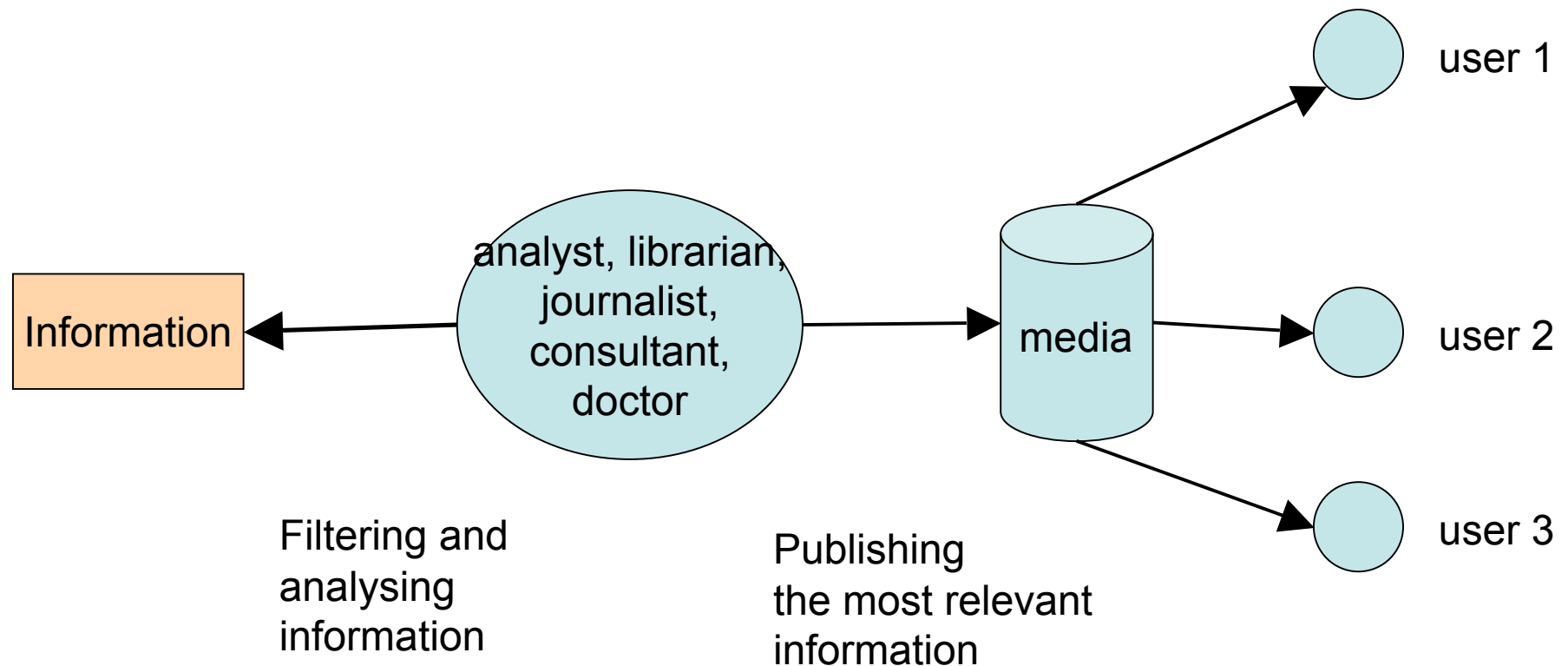
Toimintatapojen muutoksia 1

- tiskiasiointi
 - pankkitiskiltä tuulikaappiin ja nettiin
 - matkatoimistot ajamassa alas konttoriverkostoa, kuten Tjäreborg
 - myös vakuutukset siirtymässä
 - julkishallinnon lomakkeet -> sähköiset lomakkeet
- asiantuntija-ammattit
 - matkojen, hotellien ja autovuokraamoiden hintavertailu
 - yllämainittujen varaus (ja Lahden hammashoidon sms-varaus)
- postilogistiikka
 - verkkolasku, mainokset lehtiin FTP-tiedostonsiirrolla
- (työpaikka)ilmoitukset, yksityishenkilöiden osto ja myynti
 - lehti-ilmoituksista nettihuutokauppoihin
 - rekrytointi nettiin - nykyään vaikea saada työtä ilman sähköpostiosoitetta

Toimintatapojen muutoksia 2

- myymäläasiointi nettiin
 - softat, äänitteet ja videot, kulutuselektroniikka
- valokuvat tulostetaan kotona
 - lahtelainen Eiri konkurssiin 16.11.2005
- kuluttajien jälleenmyyntimarkkinat, eBay, huuto.net
- rikollisuus
 - 409-etumaksuhuijaukset, pörssiscamit, phishing
- sosiaalinen kanssakäyminen
 - meset, blogit, verkkoyhteisöt, deittipalvelut

A) Traditional method:
people get information from authority and media



Netin myötä informaation uutuusarvo alkaa taloudellisesti lähestyä nollaa

- uutinen on uutinen enää vain hetken
 - uutinen leviää minuuteissa valtamediassa ja blogosfäärissä
 - lähes mitä tahansa informaatiota on saatavilla maksutta
- oleelliseen rooliin nousee
- omat verkostot informaation suodattamiseksi
- kollektiivinen tuotanto ja jakaminen, kuten blogit ja mikrokanavat
- syötteet
- lähes jokainen voi osallistua tuotantoon
- internet on muuttunut informaatiovirraksi 24/7/365
 - netti ei nuku koskaan
- ammattilaisten, kuten journalistin ja informaation ammatit eivät katoa mutta fokusoituvat uudelleen
- kaikkien ei tarvitse löytää kertaalleen löydettyä informaatiota - tehokkuus

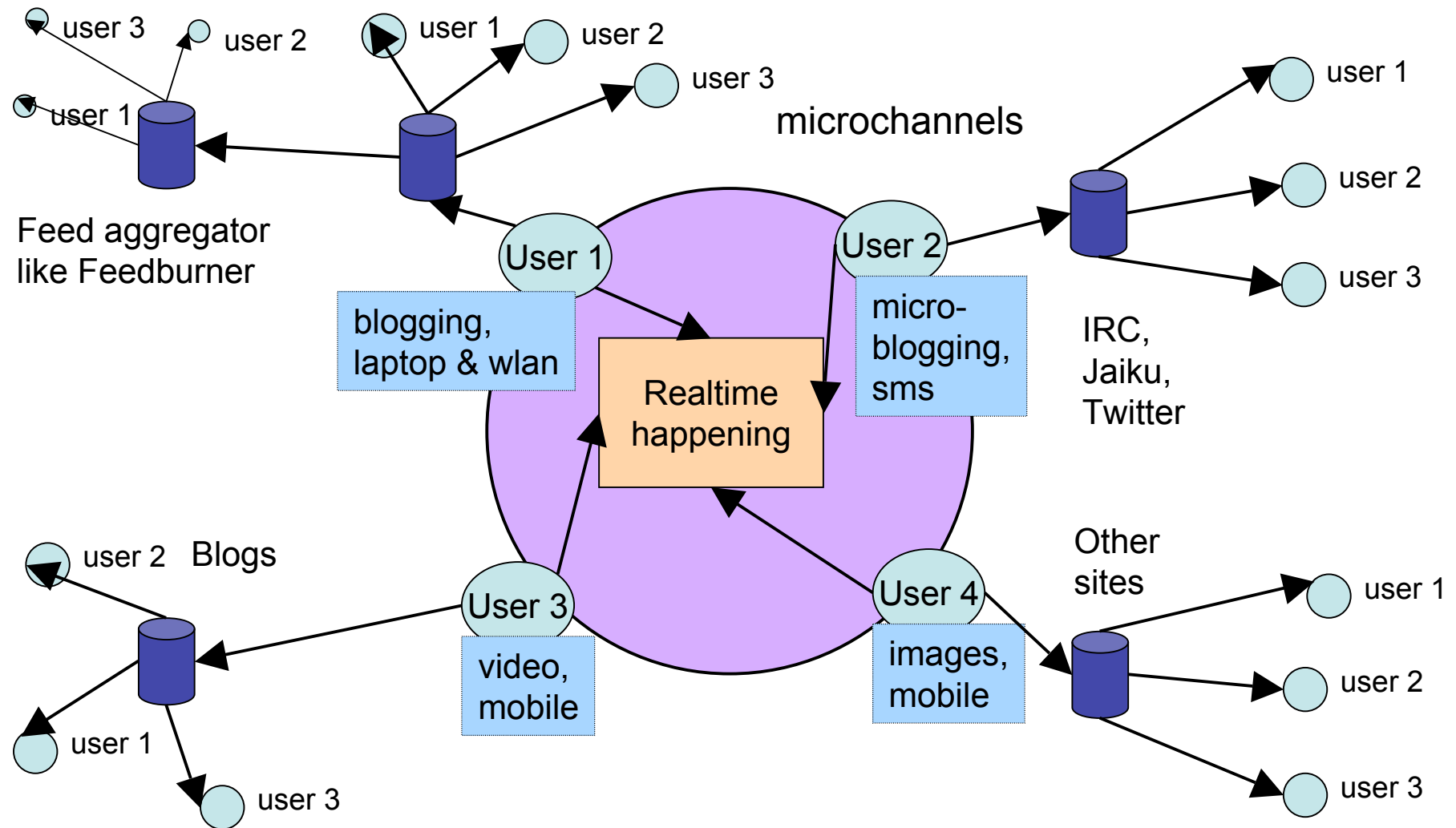
Mitä tämä tarkoittaa vaikkapa terveyden ja hyvinvoinnin kannalta?

- lääkärin luokse tullaan yhä useammin ”valmiin” nettidiagnoosin kanssa
- esidiagnoosia ja lisätietoja kysytään keskustelufoorumeilla
 - kuten Suomi24.fi, Ellit
- diagnoosi kysytään keskustelufoorumeilla ja lääkkeitä tilataan netistä
- vertaisryhmät ja -fooromit netissä painonhallinnasta päihteisiin
 - Alakarppi.net, Karppaus.info, Paihdelinkki.fi
- lääke- ja muu informaatio haetaan ensin netistä
- informaatiota tuotetaan kollektiivisesti wikilä yms., kuten karppaus.info/wiki/
- netissä voi kysyä ammattilaisilta, maksutta tai maksullisesti
 - Verkkoklinikka.fi, Keventajat.fi
- jokainen voi perustaa kampanjan tai ryhmän facebookiin ilman taitoja
- samanhenkiset tai ongelman omaavat löytävät toisensa
- Habbo Hotelissa huumevalistusbussi Hubu on suosittu nuorten keskuudessa
- ihmiset pitävät terveys- ja hyvinvointi-blogeja, joissa keskustellaan
- hyvinvointi-linkkejä jaetaan sosiaalisilla kirjanmerkeillä, kuten Deli

Hallinnon ja ammattilaisten roolit?

- Kun ihmiset hakevat, vaihtavat ja tuottavat yhä enemmän informaatiota keskenään, niin mikä on ammattilaisten rooli tulevaisuudessa?

B) Feedworld model - people find, share and evaluate information themselves



Nettiaktivismiin alku - lyhyt oppimäärä

- tietoverkkojen kansalaisaktivismi alkoi 1960-70-lukujen taitteessa USA:n länsirannikolla
- Kalifornian yliopistoissa oli vasemmistoradikaalia opiskelijaliikehdintää, kuten anti-Vietnam- ja Kambodzha-liikkeet
- samoihin aikoihin hakkerikulttuuri (alkuperäismerkityksessään) alkoi levitä suurtietokoneista henkilökohtaisiin tietokoneisiin ja ensimmäisiin tietoverkkoihin
- BBS-ilmoitustaulujärjestelmät, kuten *Resource One* ja *Community Memory*
- tavoitteena "*free information system...without centralized editing or controlling of flowing information*"
- Theodore Roszak kutsuu näitä 'sosiaalisesti tietoisiksi' ja 'guerilla' hakkereiksi
- tausta sekä hakkeri- että sodanvastaisessa liikkeessä
- tyypiesimerkki *Youth International Party Line* -uutiskirje, jossa mm. vas-tustetaan puhelumaksujen verotusta, jolla rahoitettaisiin Vietnamin sotaa.

Internet osana kansalaisyhteiskuntaa

lyhyt oppimäärä

- 1) Vaihe: sosiaalisesti valveutuneet hakkerit 1970-
 - 2) teknisesti valveutuneet yhteiskunnalliset liikkeet (pioneeri) 1989- Tiananmen
 - esim. Suomessa valmisteltiin END-rauhanliikkeen kokousta 1989
 - 3) Vaihe: hakkerit yhteiskunnallisten liikkeiden työkalupakkina 1994-
 - haktivismi, mm. Meksikon zapatistat
 - 4) Vaihe: blogit ja kansalaismedian synty 1999-
 - 5) Vaihe; hallinto ja vapaaehtoisjärjestöt aktivoituvat 2000-luvun alussa
 - 6) Vaihe: hakkerit ja nörtit politiikkaan 2006-
 - Piratpartiet, Tietoyhteiskuntapuolue, Wikipuolue, open politics
- Missä ovat perinteiset puolueet, isot järjestöt yms. netistä?
 - Graham Meiklen mukaan ne haluaisivatkin säilyttää massamedian tapaan yksisuuntaisen toimintamallin vähine osallistumismahdollisuuksineen

Alustava typologia

	Olomuoto: vakiintuva	Olomuoto: projekti
Intressi: informaatio	Avoim lähdekoodi, Wikipedia Tavoite: <i>jatkuvuuteen tähtäävä maksuton informaationtuotanto itseorganisoiuvasti</i>	Tsunami, Myyrmanni Tavoite: <i>informaationtuotanto kertaluonteisesti ja itseorganisoiuvasti</i>
Intressi: resurssit	Uudet yhteiskunnalliset liikkeet; Piratpartiet Tavoite: <i>jatkuvuuteen tähtäävä ristiriidan ratkaisu ja resurssien kerääminen opponentin nujertamiseksi</i>	Harmaat Pepsi-markkinat Tavoite: <i>resurssien kerääminen kertaluonteisesti ja itseorganisoiuvasti</i>

Taustaa: Suomi kansalaisyhteiskuntana 1900-luvulla

- korporativistinen 1970-luvulta alkaen, TUPO, kolmikanta
- avoin keskustelu kategorisesti itsesensuroitu: NATO, suomettuminen
- huomioidaan laajasti eri intressipiirit, konsensus
- hyvinvointivaltio institutionalisoitujen toimijoiden edustuksella
- käytetään auktorisoituja asiantuntijoita
- komiteatulevaisuus (jatkuu edelleen)

Taustaa: Kansalaisjärjestöt ja liikkeet 1900-luvun lopussa

- korporaatio-Suomen ja kansalaisjärjestöjen yhteistyö vielä vähäistä 1980-luvulla: esim. kehitysmaakauppaliike ja UM:n KyO
- esim. naisasiat, reilu kauppa, vammaiset ja ympäristökysymykset pääosin kansalaisliikehdinnän huomassa ja kiinnostuksen kohteena
 - hämmennyksen hetkiä eduskunnassa: Kalle Könkkölä rullatuolissa ja nuoret vihreät naiset vapaa-ajan asuissa
- kansalaisjärjestöt auktorisoiduiksi asiantuntijoiksi 1990-luvulla
- radikalisoituminen 1990-luvulla: lama? anarkistit, kettutytöt ja -pojat, liivijengit
- kolmas sektori: mahdollisuudesta (kuntien) välttämättömyydeksi
- > järjestötoiminnan ammattimaistuminen

Media ennen

- ylhäältä-als mk. top-down-malli
- sama viesti jaetaan samanaikaisesti monille
- informaationtuotanto ja jakelijat muodostavat pyramidin
- media on kansalaisten ja 'todellisuuden' välissä
- mahdollisuudet vuorovaikutukseen ovat vähäisiä
- murros alkoi 1990-luvun puolivälissä
 - netin välityksellä oli mahdollista seurata esim. ebola-virus uutisia ulkomailta aamusta ja vaikata, mitä uutisoidaan illan pääuutisissa
- nyt ollaan tilanteessa, jossa media omaksuu kiihtyvään tahtiin sosiaalisen ja kansalaismedian piirteitä, kuten blogit eli verkkopäiväkirjat, uutisten kommentointi, äänestykset, lukijoiden omat kuvat ja videot etc.
- Yhdysvalloissa vaaditaan jo perustoimittamisen lisäksi valmiuksia tuottaa myös blogia, podcastia ja videocastia

Media nyt

- kuka tahansa voi osallistua
- jokainen on jonkun alan asiantuntija
- erityisesti asukkaat ovat oman elinympäristönsä asiantuntijoita
- asioihin voi todella vaikuttaa

Kansalaismedia

- OhmyNews
 - etelä-korealainen verkkojulkaisu, jonka uutisista tavalliset kansalaiset tuottavat 80 prosenttia
 - katsottiin ratkaiseen presidentinvaalien tuloksen 2002.
- Nopola News Kyyjärvellä
 - 1600 hengen kunnan oma verkkojulkaisu
 - toimittajina 5 % kyyjärveläisistä
 - lähes korvannut muut viestintäkanavat
 - kyyjärveläiset kouluttavat toisiaan verkkomedian käyttöön
 - Nopola News on luonut uudentyyppistä yhteisöllisyyttä
- m2hz Helsingissä
 - 30 kansalaisjärjestön tv-kanava internetissä

Case: Tekijänoikeuslain uudistus 2005 eli "Lex Karpela"

- alkoi syksyllä 2005
- aktiiviset kuluttajat sekä alan etujärjestöt pitivät käyttöoikeuksien rajoittamista liiallisena esimerkiksi suhteessa laillisesti ostetun musiikin omaan käyttöön
- Yksittäisen mielenosoituksen 4.10.2005 lisäksi suuri osa aktiviteeteista organisoitiin ja myös toteutettiin internetin eri välineillä ja www-foorumeilla
- Kuluttajien ja etujärjestöjen www-kansalaisadressi ja kansanedustajille suunnattu aktiivinen sähköpostikampanja
- kulttuuriministeri Tanja Karpelan mukaan 15.9.2005 tekijänoikeuslain vastustamisessa oli kyse "jonkinnäköisestä masinoidusta kampanjasta tietyiltä tahoilta" (Iltalehti 15.9.2005)
- paperiadressi ja postikortti on siis kansalaisvaikuttamista mutta sähköposti masinointia?
- tekijänoikeuslain merkitys on nuorille - myös taloudellisesti - paljon merkittävämpi kuin työssäkäyväälle aikuiselle, joka kuluttaa kaupallisia sisältöjä paljon satunnaisemmin
- > masinointi.org - yleinen masinoitumispalvelu
- tottelemattomuus- ja Olenko rikollinen -kampanjat yms
- > Tietoyhteiskuntapuolueen synty

Case: Lordi-nettimellakka kevät 2006

- nettiaktivismiin termiksi on vakiintunut 'masinointi'
- Lordi-yhtye voitti Euroviisut ensimmäisenä suomalaisyhtyeenä koko kilpailun 40-vuotisen historian aikana
- 7 päivää-lehti julkisti kasvokuvan naamioituneena esiintyvän Lordi-yhtyeen laulajasta Tomi Putaansuusta
- Internetissä masinoitiin nopeasti muun muassa
 - 200 000 enemmän tai vähemmän todellisen allekirjoittajan addressi
 - boikotti Seiska-lehteä kohtaan
 - Seiskan mainostajien boikotointi
 - lehtien kääntäminen väärinpäin lehtitelineissä ympäri Suomea sekä
 - useita aggressiivisia sähköpostikampanjoita
- Osa Seiskan mainostajista vetäytyi ja juorulehti pyysi julkisesti anteeksi, mikä on kohtuullisen harvinaista

Case: Tietoyhteiskuntapuolue 2006

- *"Tietoyhteiskuntapuolueen rahoitus on täysin julkinen ja päätöksenteko on kansalaisille täysin avoin prosessi"*
(Tietoyhteiskuntapuolue 2006)
- perustettiin Lex Karpelan jälkimainingeissa
- Ruotsin Piratpartietin innoittamana
- aimo annos idealismia = nörtit ensimmäistä kertaa barrikadeilla
- nopea havahtuminen
 - järjestön arkityön työläyteen, kuten valtakunnallinen mobilisointi ja kannattajakortit
 - puolueen välttämättömyys kaikkiin yhteiskunnallisten asioiden kannanottoon
- kiinnostava yhdistelmä vihreitä, demareita ja kokoomuslaisuutta
- hiipui käytännön työläyden myötä ennen vaaleja

Informaation vapautusliikkeet

- tietokoneohjelmat olivat maksuttomia ja kollektiivisesti tuotettuja 1975 asti
- internet ja sitä edeltävät tietoverkot ovat perustuneet informaation maksuttomaan jakamiseen
- Open Source = avoin lähdekoodi
 - kuka tahansa saa vapaasti käyttää, muokata koodia, tuottaa siitä uusia sovelluksia kunhan tuotos annetaan muiden vapaaseen käyttöön
- Wikipedia = avoin tietosanakirja
 - kuka tahansa voi käyttää, tuottaa ja muokata kollektiivisesti tuotettua informaatiota
- Creative Commons (CC)

Nettipuolueet

- Pohjoismaissa syntyi vuosina 2006–2007 useita internet-perustaisia ja verkkointensiivisiä poliittisia yhteenliittymiä
- tavoitelleet pääsyä parlamentaariseen toimintaympäristöön
- suomalainen Tietoyhteiskuntapuolue (TYP) ja Wikipuolue
- ruotsalainen Piraattipuolue
- myös Suomeen Piraattipuolue

Piratpartiet

- perustettu 2006 Ruotsissa
- sai 2006 Ruotsin eduskuntavaaleissa 0,63 prosenttia äänistä ja ylti 10. suurimmaksi puolueeksi
- rekisteröity
- hallitus
- alueelliset yhteyshenkilöt ja reilut 8 000 rekisteröityä jäsentä eri järjestöt mukaan lukien
- kasvatuksellinen ja kulttuurinen toimija Piratbyrån
- nuorisojärjestö Ung Pirat sekä muita toimijoita, kuten Artliberated network on - erittäin aktiivinen itsenäinen radikaalisiipi The Pirate Bay-verkkopalvelu
- sisarpuolueiden kanssa pohjoismainen allianssi (The Pro Piracy Lobby)
- löyhä kansainvälinen kattojärjestö (Pirate Parties International)
- liike levinnyt nopeasti 20 maahan
- pääsi Eu-parlamenttiin 2009

Piratpartietin puolueohjelma

- ”perusteellisesti muuttaa tekijänoikeuslain, päästä eroon patenttijärjestelmästä ja varmistaa kansalaisten yksityisyyden kunnioittamisen” (Hintikka 2008b)
- Julistus tähtää siihen, että kansalaiset voisivat vapaammin liikkua internetissä
- internet itsessään on niin väline, julkisuusareena ja organisoitumismuoto kuin kasvavassa määrin myös aktioiden tapahtumapaikka ja kohde

Case: Makasiinien palo 2006

- ”paskaduuni” tv-keskustelu
- tuhopoltto tai tahaton tulenkäyttö: prekariaatti nostettiin tekijäksi
- videota ja kuvaa nettiin etc.
- makasiinin palosta ensimmäiseksi tieto netistä

St. Albansin kylä vastaan Tesco-kauppajätti

- tuikitavallinen St. Albansin kylä Iso-Britanniassa alkoi vastustaa Tesco-kauppajättiä internetissä
- kylä on säilynyt lähes muuttumattomana viktoriaanisen ajan alkutaipaleelta
- sinne halutaan rakentaa kauppakeskus
- Kyläläiset pistävät hanttiin jakamalla tietoa suunnitelmasta mm.
 - blogissaan eli verkkopäiväkirjassaan Google Bloggerissa
 - sähköpostilistoilla
 - Yahoo-ryhmissä
 - Flickr-valokuvanjakopalvelulla
 - podcastilla eli äänivirtoina NowPublic.comissa

Case: Smash ASEM 2006

- poliisi piiritti noin 50 mielenosoittajaa Helsingin Kiasman edessä
- anarkistitaustainen mielenosoitus
- moni lähetti joko suoraa videokuva tai valokuvia nettiin
- > ensimmäistä kertaa mielenosoittajat tiesivät paremmin kokonaisuuden kuin opposentti

Apinavideo muutti USA:n senaatin voimasuhteet

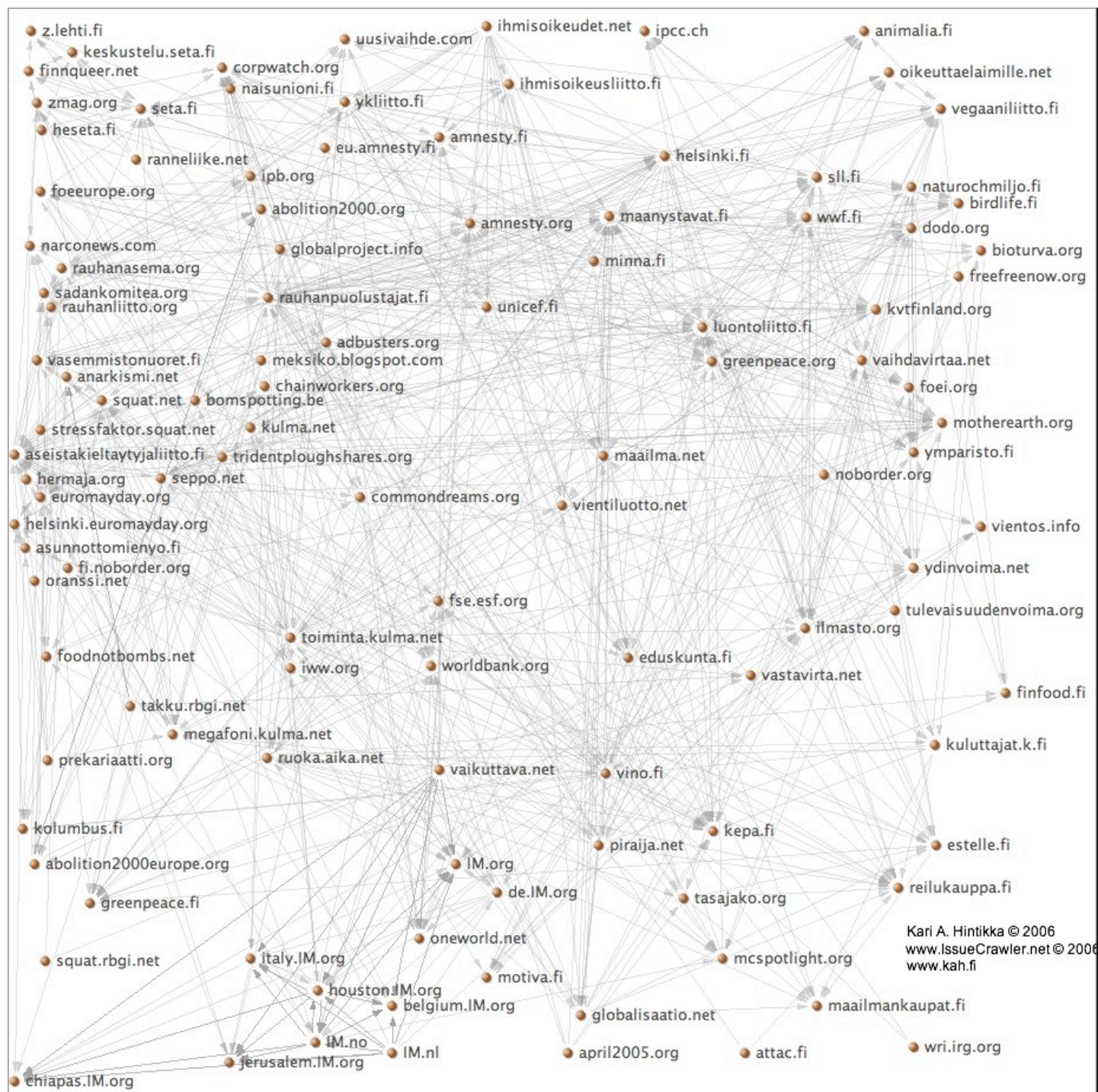
- Yhdysvalloissa poliitikkojen on totuteltava siihen, että heidän tekemisiään ja sanomisiaan seurataan kellon ympäri
- YouTube-videopalvelun ja blogosfäärin väitetään ratkaiseen Yhdysvaltain senaatin vaalit 2006
- Vallassa ollut senaattori, republikaanien George Allen oli vahvassa johdossa
- Allen solvasi julkisesti hänen vaalitulaisuuksiaan seurannutta videobloggaajaa.
- Yleisen arvion mukaan videoklipin tehokkaan leviämisen myötä Allenin paikka Virginian osavaltiota meni demokraateille ja antoi heille ratkaisevan 51. paikan satapaikkaisessa senaatissa
- Video

Netti - väline vai tarkoitus?

- Sandor Vegh (2003, 71-72) jaottelee tietoverkoissa tapahtuvan aktivismin kahteen päätyyppiin: internet-vahvisteiseen ja internet-perustaiseen
 - aktivismia, jossa internetiä käytetään ylimääräisenä kommunikaatiokanavana
 - jälkimmäinen nojaa kokonaan internetiin.
- Edellinen liikehdintä määritellään myös haktivismiksi eli tietoverkkoavusteiseksi aktivismiksi
- nykyään oma tutkimusalueensa (vrt esim. Meikle 2002; McCaughey & Ayers 2003; Garrido, & Halavais 2003; Lappalainen mt.)
- Martti Siisiäisen (2002, 20-22) mukaan uudet tekniikat ja innovaatiot mullistavat yhdistysten työntensiivisen mallin hallitsevan aseman Verkkointensiivisessä mallissa voidaan toteuttaa toimintoja pitkälti tietoverkkojen avulla

Yhteisiä piirteitä

- vaativat toteutuakseen pitkälti nettiä
- organisoituvat ja mobilisoituvat pitkälti netitse
 - itseorganisoituminen
- erittäin kevyt organisaatio / hierarkia tai ei ollenkaan
- toiminta ei ole riippuvainen yksilöistä
 - toki karismaattisia yksilöitä erottuu, mutta eivät ole kriittisiä
- toisin kuin vakiintuneet yhteiskunnalliset liikkeet, eivät tarvitse varsinaista oppositienttia tai konfliktia, vaan sivuuttavat ne
- commons: yksilön ja yhteinen etu yhdistyvät
- sisältävät elementtejä yhteisöllisyydestä, mutta pikemminkin luonteeltaan verkostoituneita vrt. elämäntapa-aktivismi
- ovatko yhteiskunnallisia liikkeitä? keskeisinä käyttövoimina
 - informaation maksuttomuus ja commons, yhteinen hyvä
 - informaatioyhteiskunnan kansalaisoikeudet, kuten yksityisyys ja sensuurin estäminen



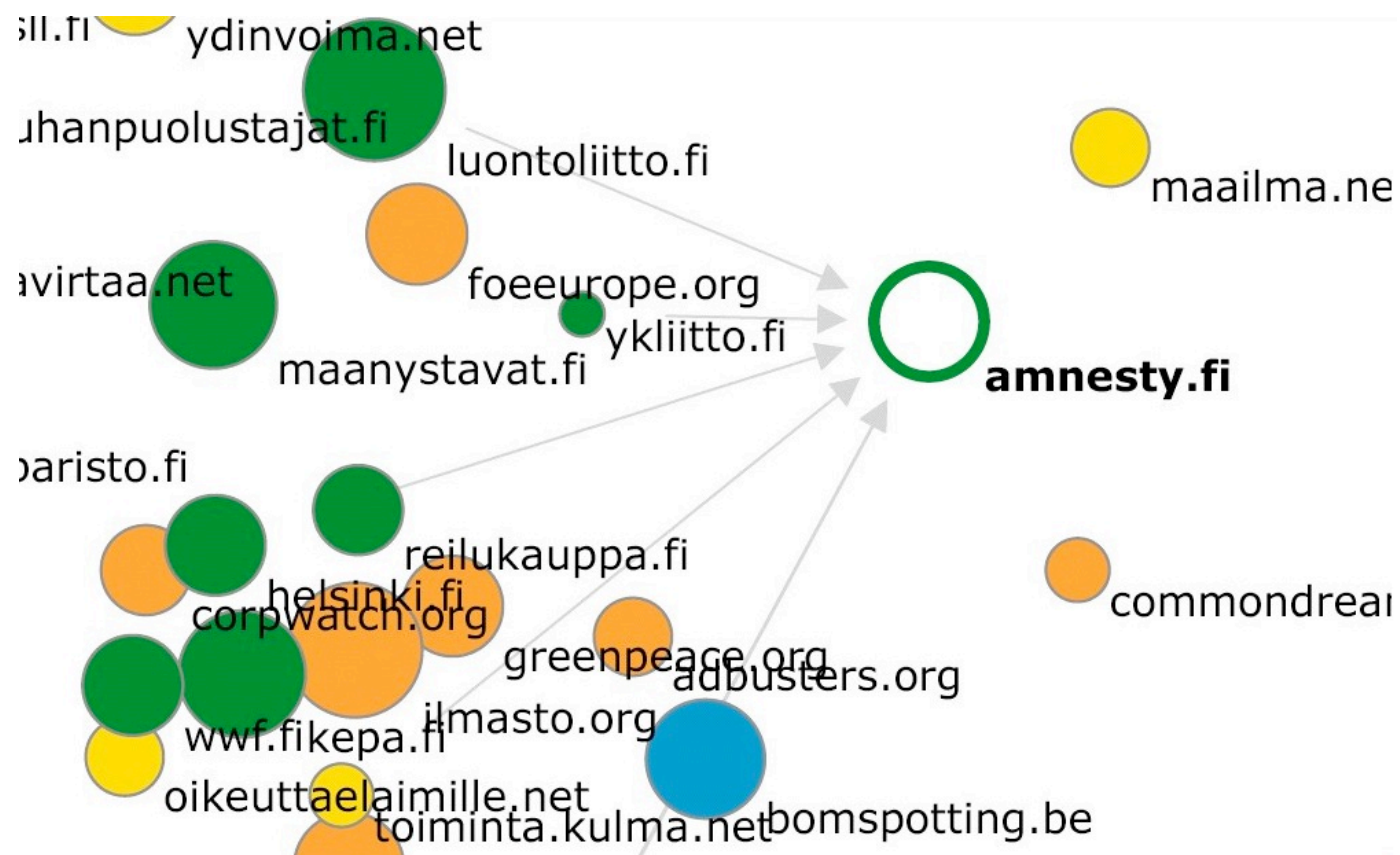
IssueCrawler – yhteiskunnallisten liikkeiden www-verkostot

- Ruhtinaat
- Sillanrakentajat
- Verkottajat
- Kytkijät
- Erakot



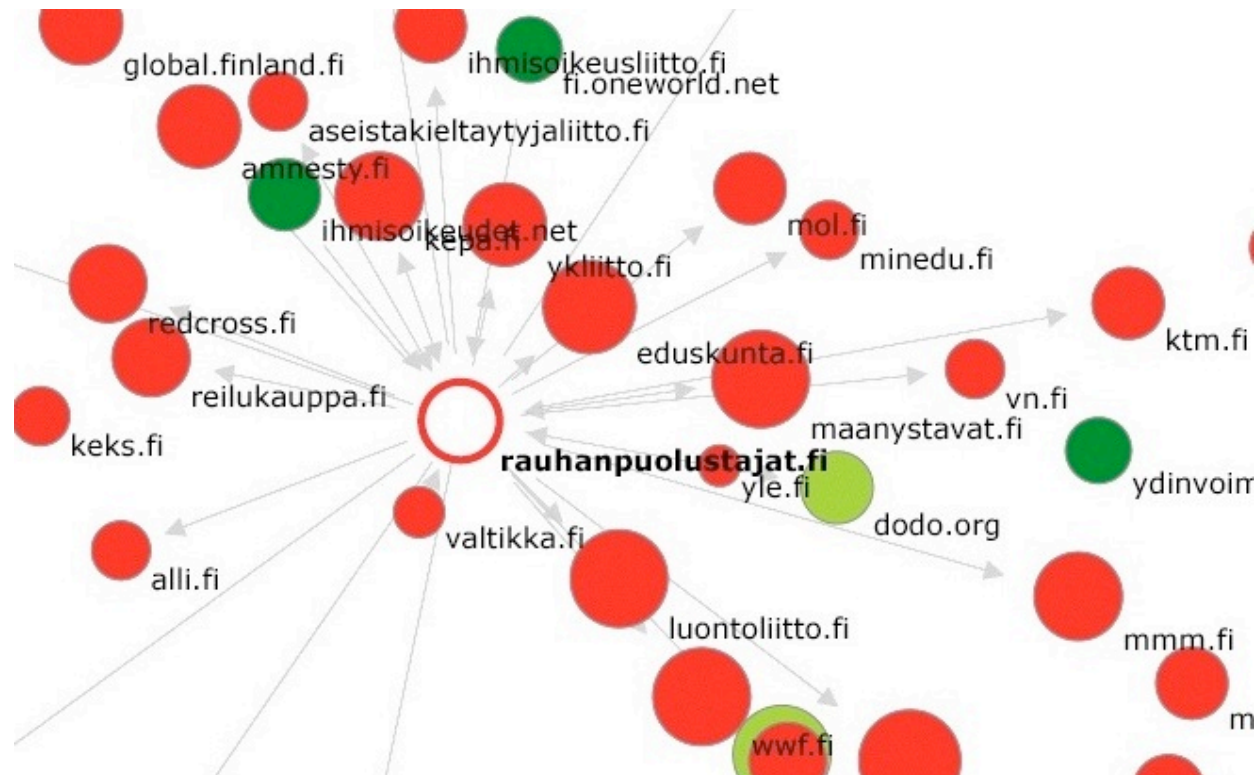
Ruhtinaat

- pienet ja keskisuuret kotimaiset toimijat linkittävät ahkerasti
- oma linkittäminen on 0
- Amnesty.fi, Greenpeace.fi sekä Sadankomitea.org



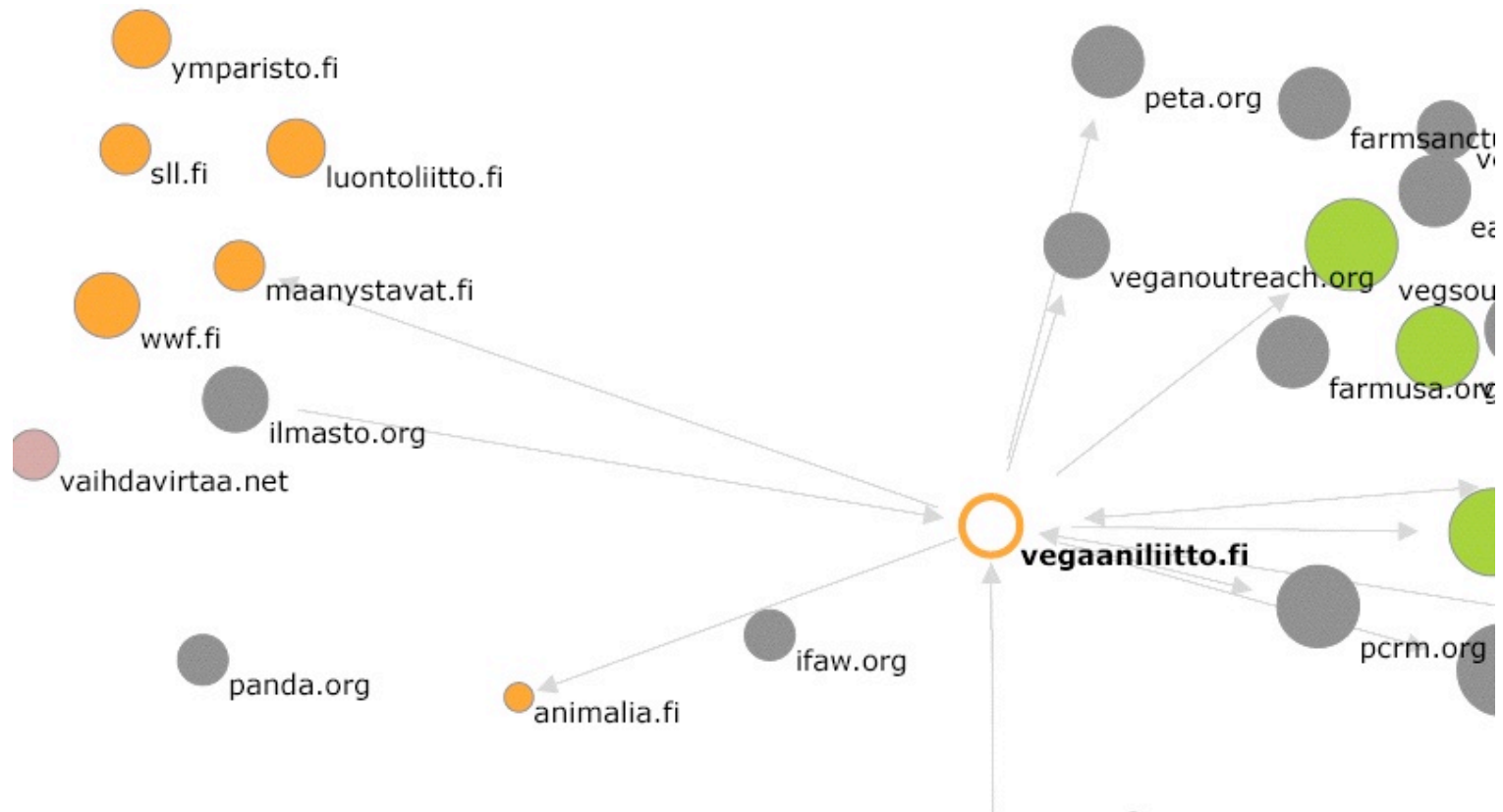
Sillanrakentajat

- kotimaisen tason vakiintuneita toimijoita,
- linkittävät ahkerasti niin ruohonjuuritason toimijoihin kuin
- viralliseen establishmentiin
- Rauhanpuolustajat.fi ja Reilukauppa.fi



Kytäjät

- siihen linkittää erityyppiset toimijat kuin
- mihin kytäjä itse on linkittänyt
- Vegaaniliitto



- Verkottajat
 - priorisoivat mahdollisimman monipuolisen informaation levittämistä ja www-linkitysten täysipainoista hyödyntämistä
 - linkittävät epäformaaleihin, tilapäisiin ja mediajulkisuuden näkökulmasta arveluttaviin toimijoihin sekä tapahtumiin, kuten festivaalit ja konferenssit
 - Kulma.net
- Erakot
 - yllättävä ryhmä, joka nousee esiin internet-verkostoanalyysin keinoin.
 - mediajulkisuudessa näkyvät kansalaistoimijat voivat olla hyvinkin eristäytyneitä www-näkyvyydessä ja verkostoitumisessa
 - Attac - kansainvälinen liike
 - anarkistit, prekaarit

Case: Sensuurimiekkari 2008

- vastustettiin poliisin mielivaltaista lapsiporno-sensuurilistaa netissä
- aluksi osoitettiin listan toimimattomuus
 - sensuurilistalle pääsi mm. Thaimaan kuninkaan tyttären toiminta
 - vrt. netin lapsilukot sensuroivat mm. www.pornainen.fi
- sensuurilistaa seurasi julkinen keskustelu
- keskustelusta turhaantuneet järjestivät mielenosoituksen Eduskunnan edessä
- mielenosoitus organisoitiin ja mobilisoitiin käytännöllisesti katsoen kokonaan irc-kanavilla ja wikilla sensuuri.info
- fyysisesti paikalle saapui 500-700 mielenilmaisijaa
- useita live-striimejä nettiin, bloggausta, kuvia etc.

Porkkanamafia aka Carrotmob Finland

- keksittiin Yhdysvalloissa kesällä 2008
- kuluttajaliike, joka ei vastusta mitään, vaan kilpailuttaa yhtiöitä, valitsee ympäristöystävällisimmän tarjouksen ja ostaa joukolla
- aloitti facebook -ryhmänä ja kokouksilla kerran viikossa

Porkkanamafia netissä 1/2

- Saitti ja blogi
 - Oletussijainti eli porkkanamafia.fi, millä satunnainen googlaaja löytää porganat ja mitä käytetään oletusosoitteena viestitettäessä esimerkiksi massamedian kautta
- Wiki
 - Sisällöntuotanto joukolla, kuten nimiehdotukset, tempausideat, pöytäkirjat, tempauskäsikirja etc.
- Facebook -ryhmä
 - Keskeinen kanava kuluttajatietoisuuden tavoittamisessa. Sopii massaviestintään, mutta harvakseltaan esm kun tempauksen aika ja paikka ovat tiedossa
- Jaiku -kanava
 - Mikrokanava ja aivoriihi. Vaatii kutsun, mutta järjestettävissä

Porkkanamafia netissä 2/2

- FriendFeed -huone
 - Tehokas mielenkiintoisten linkkien hubi, sopii myös keskusteluun, mutta yleinen tietoisuus koko FriendFeedista vähäinen. Soveltuu aktiivisille porganoille.
- Delicious.com
 - Tehokas sosiaalinen kirjanmerkkipalvelu, tagi 'porkkanamafia', vrt. FriendFeed
- Ning Porkkanamafia
 - Verkottumisalusta mm. paikallis- ja aiheryhmille.
- Sähköposti porkkanamafia at gmail . com

Julkishallinnon rooleja kansalaisten ja kuntalaisten suuntaan

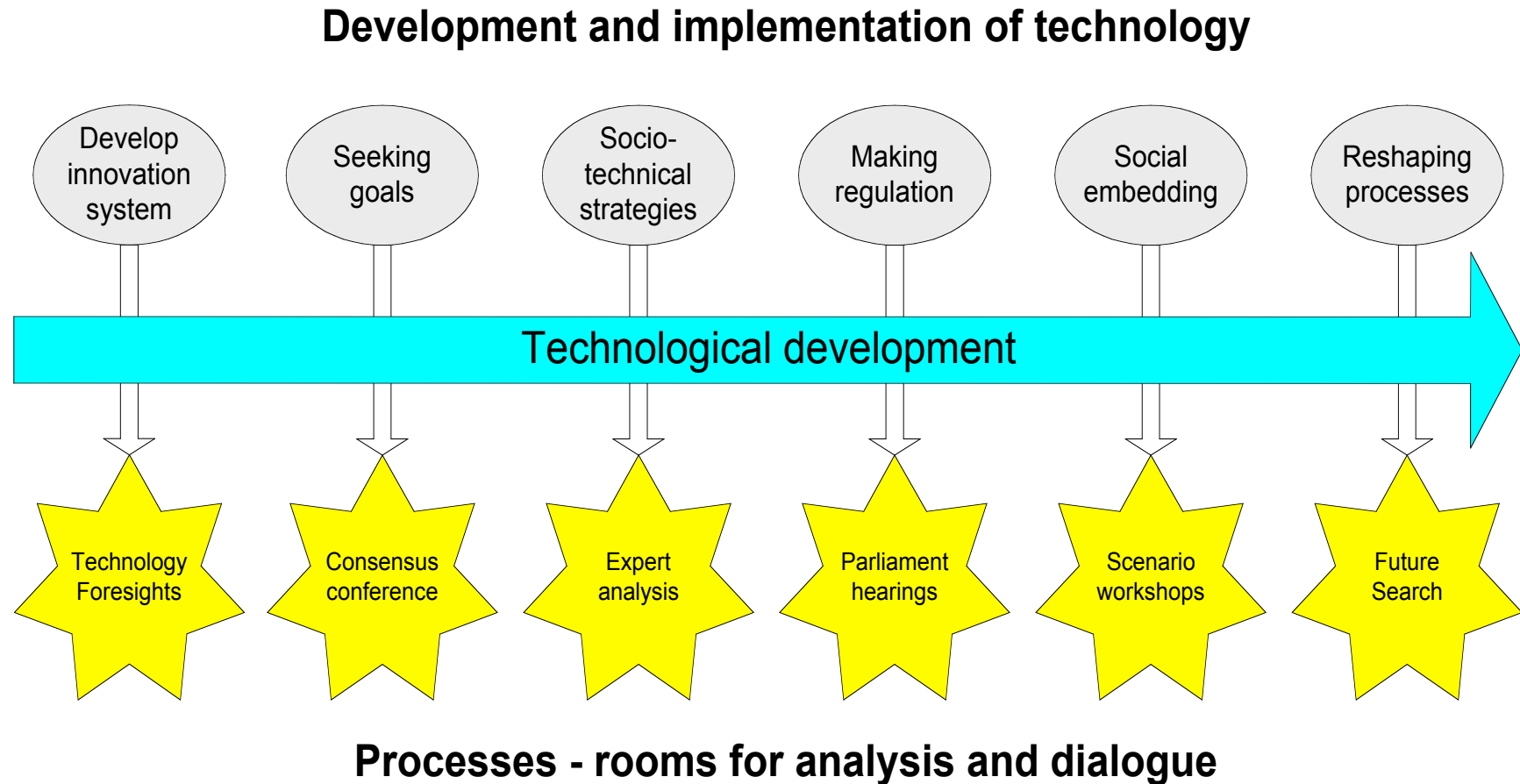
Mahdollistaja

Informaationtarjoaja

Osallistaja ja fasilitaattori

Läsnäolo ja palvelutoiminta

Demand and response - Tanskan Teknologirådet ja teknologioihin reagointi eri vaiheissa



Sosiaalisen median tarjoamia tyyppejä hallinnolle

- Mahdollistaja
 - Informaationtarjoaja
 - Osallistaja ja fasilitaattori
 - Läsnäolo ja palvelutoiminta
-
- voidaan edustaa useita tyyppejä samanaikaisesti

1) Mahdollistaja (enabler)

- Hallinto tarjoaa erilaisia alustoja, joihin kuntalaiset tuottavat sisällöt
- vrt. nuorisotalot, puistot, kaupunkitilat
- esim. Manse-tori ja muut keskustelufoorumit
- esim. Albumit auki - kansalaisten arkistovalokuvia kaupunginosista
- esim. mashupit: luontopolut, luonnon havainnointi, kulttuurikohteet
 - käyttäjät lisäävät ja arvioivat kohteita
 - esim. tekstimerkintöjä, reittejä, valokuvia, videota, ääniä

2) Informaationtarjoaja

- Hallinto tarjoaa erilaisia informaatiovirtoja, tietovirtoja ja rajapintoja
- lisäksi myös arkistot, kuten valokuvat
- niiden päälle kansalaiset voivat itse kehittää uusia sovelluksia, yhdistellä dataa ja kierrättää sitä
- otsikkosyötteet
- paikkatieto
- aikataulut, tietyöt, liikennejärjestelyt etc.
- tilastotieto
- esim. tilannehuone.fi
- julkisen ja kansalaisten datan yhdistäminen?

3) Osallistaja ja fasilitaattori

- Hallinto tarjoaa mahdollisuuden osallistua ja esittää näkemyksiään, myös tulevaisuudesta ja ympäristöstään
- esim. Otakantaa.fi
- osallistuvan ennakkoinnin menetelmät
 - PehmoGIS
 - ennakointipörssi
 - TIEKEN Päättäjäindeksi
 - wikit, vrt. Vihreiden vaaliohjelma talvella 2008
- vaikuttavuus: kuntalaisten toiminnalla oltava nähtävää vaikutusta

4) Läsnäolo ja palvelutoiminta

- Hallinto näkyy niissä sosiaalisen median ympäristöissä, ”missä ihmiset ovat”
- Hallinnon näkyvyys netissä? Facebook? Suomi24.fi?
- Blogit? Esim. UM:n Alexander Stubbin blogi
- markkinointiviestintä YouTubessa tai IRC-Galleriassa?
- HNK:n huumevalistusbussi nuorille Habbossa
- erityisesti nuoria ei välttämättä tavoita perinteisellä medially
- vastaavasti jotkut voivat kokea tungetteluksi hallinnon ”vapaa-ajalla”
- hallinnon esiintyminen www-foorumeilla? Nimellä? Entä vapaalla?
- organisaationa Facebookissa yms? Esim. Otakantaa.fi -ryhmä

Case: Sukupolvifoorumi.fi 2008

- Demos ja TEM